

# Le tendenze dei mercati nel 2023

## Il Grande Elettrodomestico:

La flessione della domanda causata dalla saturazione del mercato ha determinato una chiusura in territorio negativo a volume per il comparto del grande elettrodomestico.

A contribuire maggiormente, i prodotti da incasso e più in generale le categorie con un livello di penetrazione più basso.

In un contesto socio-economico caratterizzato da incertezza, e con un effetto inflattivo particolarmente impattante sia sull'industria che sul consumatore finale, torna a crescere rispetto agli anni precedenti l'importanza dell'acquisto di un nuovo elettrodomestico a sostituzione di uno non più funzionante. Negli anni precedenti si era registrato un incremento della percentuale di consumatori spinti all'acquisto come upgrade di un prodotto ancora funzionante. \*

La categoria di prodotto più alto-performante è stata quella delle Lavatrici, caratterizzata da un massiccio lancio di nuovi modelli efficienti, a più basso impatto energetico.

Cresce anche la domanda di lavatrici connesse e con funzione vapore. Questi fattori di mix e, in parte, l'incremento dei prezzi di listino legato all'inflazione, hanno determinato una crescita sostenuta del prezzo medio della categoria, con conseguente crescita del mercato a valore. Tra le categorie a libera installazione, le asciugatrici continuano invece a far registrare segnali di stallo della domanda, e, complice il caro-energia soprattutto nella prima parte dell'anno, l'andamento a volume di questa categoria resta stabile se confrontato con un 2022 caratterizzato da una flessione in doppia cifra. Un picco stagionale non particolarmente favorevole e il calo della domanda di frigoriferi di grandi dimensioni dopo anni di crescita, hanno invece determinato una flessione della domanda di frigoriferi in Italia.

Tutto il comparto da incasso è stato invece segnato da un forte impatto inflattivo che ha determinato un rallentamento della domanda trasversale alle diverse categorie. Su tutte, forni (-3,2% a volume) e cappe (-2,3% a volume), in controtendenza a valore, rispettivamente +5,9% e +8,4%. A impattare sul prezzo medio delle due categorie, non solo l'inflazione ma anche la crescita di alcuni segmenti premium quali i forni con funzione vapore e di autopulizia e le cappe di design. All'interno della categoria piani cottura, continua a crescere l'interesse dei consumatori per i piani con cappa integrata (+2,9% a valore rispetto a un 2022 con crescita in doppia cifra).

\*fonte: gfknewron Consumer

	Trend % 2023 vs 2022	
	Volume	Valore
<b>Tot GED:*</b>	-1,8	4,1
Lavaggio	0,4	4,8
Lavatrici	1,2	5,3
Asciugatrici	0,7	4,2
Lavastoviglie	-1,0	4,4
Freddo	-3,9	1,8
Frigoriferi	-2,8	2,6
Congelatori	-10,4	-7,9
<b>Cottura</b>	-2,9	5,4
Forni	-3,2	5,9
Cucine a libera installazione	-9,8	-4,3
Piani cottura	-2,3	4,6
Cappe	-2,3	8,4

\*TOTALE GED: Lavatrici, Asciugatrici, Lavastoviglie, Frigoriferi, Congelatori, Forni, Cucine a libera installazione, Piani cottura, Cappe

## Piccolo Elettrodomestico

Il Piccolo Elettrodomestico chiude il 2023 con una crescita a valore del +0,3% rispetto al 2022. L'andamento a volume è invece negativo (-1,4%).

A sostenere il fatturato sono il **Comparto Casa** (+1,1% a valore, -2,6% a volume) e Il **Comparto Cucina** (+1,2% a valore, +2,2% a volume). Il **Comparto Persona** mostra invece una sofferenza sia a valore (-1,8%) sia a volume (-4,0%).

La performance a valore del **Comparto Casa** è sostenuta dal ritorno alla crescita del fatturato della categoria degli Aspirapolveri (+2,3%) dopo il calo registrato nel 2022. A contribuire alla positività del mondo aspirazione sono i due segmenti principali: le scope elettriche ricaricabili ed i robot. In entrambi i segmenti ci sono state una serie di innovazioni nel corso del 2023, soprattutto per i prodotti alto di gamma con la funzione di lavaggio del pavimento.

Chiude leggermente in calo il mercato dei Ferri da Stiro (-0,9% a volume e -0,1% a valore) e prosegue la forte negatività della categoria dei Prodotti per la Pulizia a Vapore (-19,8% a volume e -16,3% a valore) dopo il forte boom registrato durante gli anni della Pandemia, legato alla forte attenzione all'igiene in casa da parte del Consumatore.

Il **Comparto Cucina** torna a crescere nel 2023 grazie alla positività dalle Macchine da Caffè (interamente legata al segmento "Porzionato") e dalla categoria delle Friggitrici ad Aria, che si confermano tra i prodotti più dinamici anche nel 2023. Negativa invece la performance a valore dei Prodotti per la Preparazione Cibi (-2,7% a valore), che tornano però a crescere a volume (+1,5%).

Il **Comparto Persona** chiude negativamente il 2023 (-4,0% a volume; -1,8% a valore) con un calo registrato in tutte le principali categorie, ad eccezione del mondo dell'Igiene Orale (+1,9% a valore, -3,4% a volume).

Negativa la performance della categoria Cura dei Capelli causata principalmente dai prodotti per lo styling del capello femminile.

Forte calo registrato anche dai prodotti per la Depi-Epilazione Femminile (principalmente epilatori tradizionali e laser/IPL), mentre i prodotti per la Rasatura Maschile mostrano una perdita più contenuta a valore (-0,6%).

	Trend % 2023 vs 2022	
	volume	valore
<b>TOTALE PED*</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,3</b>
<b>COMPARTO CASA</b>	<b>-2,6</b>	<b>1,1</b>
ASPIRAPOLVERE	-2,5	2,3
FERRI DA STIRO	-0,9	-0,1
PULIZIA A VAPORE	-19,8	-16,3
<b>COMPARTO CUCINA</b>	<b>2,2</b>	<b>1,2</b>
MACCHINE DA CAFFÈ	2,6	4,6
PREPARAZIONE CIBI	1,5	-2,7
FRIGGITRICI AD ARIA	8,3	8,1
<b>COMPARTO PERSONA</b>	<b>-4,0</b>	<b>-1,8</b>
RASATURA MASCHILE	-3,6	-0,6
DEPI-EPILAZIONE FEMMINILE	-8,8	-4,7
CURA DEI CAPELLI	-4,1	-2,6
IGIENE ORALE	-3,4	1,9

**\*TOTALE PED (32 PGs):** Aspirapolvere, Pulizia a vapore, Ferri da stiro, Termocoperte, Macchine da caffè Espresso, Preparazione cibi, Friggitrici, Barbecue/Grills, Tostapane, Bollitori elettrici, Bilance da cucina, Spremiagrumi/Centrifughe, Fornetti, Gasatori, Sistemi filtranti per acqua, Bistecchiere, Tagliacapelli, Asciugacapelli, Piastre per Capelli, Rasoi, Igiene orale, Termometri digitali, Prodotti Elettrici per la Balneoterapia, Misuratori di pressione, Bilance persona, Pulitori Vetro, Massaggiatori elettrici, Prodotti elettrici per la Cosmesi, Stiratori Verticali, Pentole per la Cottura Elettrica, Prodotti per la Cucina Creativa, Aerosol/Nebulizers